



UNIVERSIDAD JUÁREZ DEL ESTADO DE DURANGO
FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS POLÍTICAS
SECRETARÍA ACADÉMICA
Programa: Licenciatura en Ciencias Políticas



Nombre de la materia:	OPINIÓN PÚBLICA Y COMUNICACIÓN POLÍTICA
Clave de la Materia	6872
Ubicación de la materia:	Área Disciplinar
Academia	Ciencias Políticas
Semestre	Séptimo
Prerrequisitos:	
Responsabilidad:	Obligatoria
No. de horas de estudio presenciales/semana:	Cuatro
No. de horas de estudio independiente/semanales	Cuatro
Créditos Otorgados:	Ocho

<p>OBJETIVO DEL ÁREA DE FORMACIÓN DISCIPLINARIA</p>	<p>También denominada profesionalizante, está referida a la adquisición de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes que permitan al estudiante manejar los conocimientos, el lenguaje, los métodos, las técnicas y los adelantos de las disciplinas que fundamentan su futuro quehacer profesional. Constituyen un aprendizaje mínimo que <i>deberá poseer</i> cada profesional con relación al manejo de la o las disciplinas involucradas en la formación de una carrera</p>
<p>OBJETIVO GENERAL</p>	<p>El estudiante identificará la relación existente entre el campo de la opinión pública y la opinión política, a partir del análisis de situaciones contextuales, sustentado en la lectura e indagación teóricas.</p>
<p>JUSTIFICACIÓN</p>	<p>La opinión pública es la tendencia real o estimulada, de una sociedad, hacia hechos que le resultan de interés. La comunicación es un proceso medular en el desarrollo de los sistemas políticos, vincular el proceso comunicativo con la opinión pública es, no sólo necesario sino indispensable en la configuración de la política actual. Para el licenciado en ciencias políticas, la comunicación y la opinión pública conforman un campo de atención permanente, por lo que el presente curso le ofrece los elementos teóricos necesarios para indagar, definir y explicar dicho ámbito.</p>
<p>METODOLOGÍA DE TRABAJO</p>	<p>El desarrollo del presente curso se plantea desde la modalidad de seminario-taller. A través de ella, el estudiante podrá acercarse teóricamente al área de estudio y además, desarrollar estrategias de mejora de los procesos comunicativos en el ámbito político.</p>
<p>RECURSOS DIDACTICOS</p>	<p>Textos básicos, cuaderno de trabajo, material para elaboración de carteles, fichas, etc.</p>

MEDIOS PARA LA ENSEÑANZA

Programas televisivos, documentales, programas de radio, internet, equipo de cómputo

NO. Y NOMBRE DE LA UNIDAD Y NOMBRE DE SUBTEMAS	OBJETIVOS PARTICULARES	ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA/APRENDIZAJE	ACREDITACION DE LA UNIDAD
UNIDAD I La opinión pública como ámbito de indagación teórica. <ul style="list-style-type: none">- Historia de la opinión pública.- La opinión pública en nuestros días.	<ul style="list-style-type: none">- Reconocer la opinión pública como un campo de construcción, indagación y reformulación teórica.	Exposición por parte del conductor del curso, indagación en referentes teóricos, exposiciones en quipos de trabajo.	Participación informada 10% Elaboración y entrega oportuna de trabajos parciales 40% Examen 20% Producto de unidad 30%
UNIDAD II La comunicación política y sus procesos <ul style="list-style-type: none">- Conceptualización del campo- Los procesos de la comunicación política	<ul style="list-style-type: none">- Conceptualizar el campo de la comunicación política.- Identificar los procesos que se desarrollan al seno de la comunicación política.	Indagación teórica respecto al campo de la comunicación política, análisis individuales, lluvia de ideas, exposiciones.	Participación informada 10% Elaboración y entrega oportuna de trabajos parciales 40% Examen 20% Producto de unidad 30%
UNIDAD III La función política de los medios de comunicación masiva	<ul style="list-style-type: none">- Identificar el nivel de influencia que ejercen los medios masivos de comunicación en el devenir político de una	Indagación de campo, exposición por parte del catedrático, consulta a expertos, elaboración de ensayos.	Participación informada 10% Elaboración y entrega oportuna de trabajos parciales 40%

	nación.		Examen 20% Producto de unidad 30%
UNIDAD IV La comunicación política internacional y la investigación en la comunicación política	<ul style="list-style-type: none"> - Analizar la realidad actual de la comunicación política internacional. - Identificar el campo de investigación de la comunicación política. 	Investigación documental, exposición, elaboración del Estado del arte del campo.	Participación informada 10% Elaboración y entrega oportuna de trabajos parciales 40% Examen 20% Producto de unidad 30% Examen final departamental (ordinario y extraordinario)

PERFIL DEL DOCENTE	El docente responsable del curso Opinión pública y comunicación política deberá contar con el grado mínimo de licenciatura en campos afines a la política o a la administración; además de ello, deberá poseer amplia experiencia en el manejo teórico y empírico del campo de la opinión pública en lo particular y de la política en lo general.
Bibliografía Base y/o Textos editados para la materia:	<p>Fernández Sarasola, I. (2006) <i>Opinión Pública y Libertades de Expresión en el Constitucionalismo Español (1726-1845)</i> Revista Electrónica de Historia Constitucional Número 7 - Septiembre 2006</p> <p>Grossi, G. (2007). <i>La opinión pública: teoría del campo demoscópico</i>. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.</p> <p>Habermas, J. (1962), <i>Historia y crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública</i>, Ed. Gustavo Gili, México y Barcelona, 1986.</p> <p>Monzón, C. (2006). <i>Opinión pública, comunicación y política 2ª ed.</i> Madrid: Biblioteca</p>

	<p>Universitaria.</p> <p>Noëlle Neumann, E. (1995). <i>La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social</i>. Paidós. Barcelona</p> <p>Ochoa, O. (2000) <i>Comunicación política y opinión pública</i>, McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V., México D.F.</p>
Bibliografía complementaria:	<p>Chomsky, N. (2002). <i>La propaganda y la opinión pública: Conversaciones con David Barsmian</i>. España: Editorial Crítica.</p> <p>Olimon Nolasco, M. (2008). <i>Asalto a las conciencias: Educación, política y opinión pública (1934-1935)</i>. México: Instituto Mexicano de doctrina social.</p>
Responsable de elaboración:	
Fecha:	